



Приложение 1
к Приказу МБУК «ЦКИД»
от _____ № _____

ПОЛОЖЕНИЕ **о проведении открытого конкурса** **«АзБукиВеди»**

1. Общие положения

1.1. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности» (далее – МБУК «ЦКИД») проводит с 12 апреля по 24 мая 2021 года открытый конкурс «АзБукиВеди» (далее – конкурс).

1.2. Настоящее положение определяет цели, задачи, регламент и порядок проведения конкурса.

1.3. Информация о конкурсе будет размещена на официальном сайте Управления культуры Администрации города Челябинска, официальном сайте МБУК «ЦКИД», в группе «ВКонтакте» Управления культуры Администрации города Челябинска.

1.4. Организаторы имеют право вносить в настоящее положение изменения и дополнения для разрешения спорных ситуаций.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса – духовно-нравственное развитие и воспитание жителей Челябинской области на основе идеи языковой и культурной общности, сохранение славянского культурного наследия.

2.2. Задачи конкурса:

- создание условий для развития творческих способностей, фантазии и воображения жителей города Челябинска и Челябинской области;
- привлечение населения области к совместной созидательной деятельности, развитие инициатив в сфере декоративно-прикладного творчества;
- сохранение памяти о трудах и заслугах братьев Кирилла и Мефодия.

3. Условия участия в конкурсе

3.1. Конкурс проводится на бесплатной основе. Все расходы, связанные с участием в конкурсе, несут сами участники.

3.2. Для участия в конкурсе необходимо:

- изготовить объемную поделку в виде буквы из алфавита Кириллица в соответствии с требованиями, указанными в положении;
- отправить две фотографии конкурсной работы и заполненную заявку (Приложение 1,2) в отсканированном/сфотографированном виде на e-mail: zayavka-2014@mail.ru. За несовершеннолетнего участника заявку заполняют и подписывают родители/законные представители.

3.3. К участию в конкурсе допускаются только индивидуальные работы (автором работы должен быть один человек).

3.4. Организаторы конкурса могут использовать конкурсные работы без уведомления участника для публичной демонстрации (выставка конкурсных работ, демонстрация конкурсных работ/фотографий конкурсных работ в СМИ и т.д.).

3.5. Прислав работу для участия в конкурсе, участники автоматически соглашаются с условиями конкурса.

4. Требования к конкурсным работам

4.1. Конкурсная работа (объемная поделка в виде буквы из алфавита Кириллица), должна быть изготовлена из дерева своими руками (изделия из фабричных заготовок не принимаются). Букву участник конкурса может выполнить и оформить в технике: гравировка, резьба, выжигание, а также использовать при оформлении акриловые краски.

4.2. Минимальный размер буквы – 10 см×10 см, максимальный размер – 40 см×40 см.

4.3. Организаторы оставляют за собой право не допустить работу до участия в конкурсе, если она не соответствует требованиям, предъявляемым настоящим Положением.

5. Этапы проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится на территории города Челябинска и Челябинской области в три этапа:

– **1 этап** – с 12 апреля по 18 мая 2021 года, до 12.00 часов по местному времени – прием заявок, фотографий конкурсных работ (поделок в виде букв), оформленных согласно положению, на e-mail: zayavka-2014@mail.ru (работы, представленные позже указанного срока, рассматриваться не будут). Контактный телефон: (351) 266-05-99.

– **2 этап** – с 19 по 21 мая 2021 года – работа жюри конкурса, определение лучших конкурсных работ по отправленным фотографиям (до 10 букв).

– **3 этап** – 24 мая 2021 года – публикация фотографий лучших конкурсных работ на официальном сайте Управления культуры Администрации города Челябинска, официальном сайте МБУК «ЦКИД», в группе «ВКонтакте» Управления культуры Администрации города Челябинска.

5.2. В этапах проведения конкурса (сроки, содержание) возможны изменения. Информация об изменениях будет размещена на официальном сайте Управления культуры Администрации города Челябинска, официальном сайте МБУК «ЦКИД», в группе «ВКонтакте» Управления культуры Администрации города Челябинска.

6. Интеллектуальные права на творческую работу

6.1. Участники конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц. Предоставляя работу для участия в конкурсе, каждый участник (законный представитель участника) гарантирует, что является ее автором и обладателем исключительного права на нее, а также дает свое согласие организаторам на размещение его работы и персональных данных на официальном сайте Управления культуры Администрации города Челябинска, официальном сайте МБУК «ЦКИД», официальной группе ВК Управления культуры Администрации города Челябинска и в СМИ без выплаты вознаграждения и согласования. Факт участия в конкурсе подразумевает, что с согласия участников (законных представителей участников) их

имена, фамилии, возраст, место работы, учебы, интервью и иные материалы, полученные и предоставленные в результате участия в конкурсе, могут быть использованы организатором, в том числе для публичной демонстрации.

7. Жюри конкурса

7.1. Состав жюри утверждается организатором конкурса.

7.2. Жюри коллективно оценивает каждую работу по десятибалльной шкале (максимальный балл – 10). При оценке работы члены жюри опираются на следующие критерии: соответствие работы требованиям, указанным в настоящем положении, исполнительское мастерство и творческая фантазия, эстетичный вид.

7.3. По итогам конкурса члены жюри определяют авторов лучших конкурсных работ, которым будут вручены дипломы за лучшую работу (до 10 работ).

7.4. Участники конкурса получают грамоту за участие в электронном виде.

7.5. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право назначать специальные номинации.

7.6. Решение жюри оформляется протоколом.

8. Финансирование

8.1. Финансирование конкурса осуществляется за счет бюджетных и/или привлеченных спонсорских средств.

8.2. Спонсорами конкурса могут выступать организации, учреждения и предприятия любых форм собственности. Вопросы спонсорской поддержки регулируются двухсторонними договорами или соглашениями между организатором конкурса и физическими или юридическими лицами.